



Käsespezialitäten Tourismuswerbung Erlebnisastronomie

Die Käsepiraten
Thomas Engstle
Wasachstrasse 31
D-87561 Oberstdorf

Tel. 08322-958 98 89
Mobil 0170-157 38 24
media-engstle@web.de

Preisliste:

Werbemittelverteilung

Tagespauschale	80,00
Wochenende (2-3 Tage)	150,00
langes Wochenende (4-5 Tage)	250,00
Messe (6-10 Tage)	500,00
Jahrespauschale	2.000,00

Käsepapier bedruckt

ca. 380.000 Stück, 1-fbg. bedruckt 2.500,00

Im Nettopreis inbegriffen ist das Anbringen von Werbebannern, Fahnen/Flaggen oder RollUps, sowie die Verteilung von Flyern, Prospektmaterial, Gästeverzeichnissen, Tragetaschen, usw. Sämtliche Werbematerialien werden an uns gestellt, können aber auch zum Vorzugspreis bei unserem Partner in Immenstadt gefertigt werden.

WH3
WERBEHALLE3
GRAFIK | DRUCK | WERBETECHNIK
WWW.WERBEHALLE3.DE

Zusätzlich in der Jahrespauschale enthalten:

- Anbringen von 2 seitlichen Logos am Kühlfahrzeug
(weisser MB Sprinter-Kühlfahrzeug, wird jährlich ca. 70.000 km zwischen Oberstdorf und dem Grossraum Mainz/Wiesbaden bewegt, steht auf jeder Veranstaltung)
- Platzierung ihres Logos auf einem Banner seitlich der Hütte

